



Ogólne warunki zakupu

Żywność, zasoby operacyjne i materiały opakowaniowe

A. Wprowadzenie

A.1 Niniejsze Ogólne Warunki Zakupu ("OWZ") stanowią podrzędną część każdej umowy zakupu żywności, materiałów eksploatacyjnych i materiałów opakowaniowych (również w formie zamówienia i potwierdzenia zamówienia) pomiędzy sprzedawcą wymienionym w potwierdzeniu zamówienia lub umowie ("Sprzedawca") a spółką wymienioną w potwierdzeniu zamówienia lub umowie jako kupujący ze strony Bell Food Group ("Kupujący"), nawet jeśli Kupujący nie odwołuje się wyraźnie do niniejszych OWZ w swoim zamówieniu.

A.2 Ogólne warunki Sprzedającego nie mają zastosowania, nawet jeśli Sprzedający odwołuje się do swoich warunków w związku z zamówieniem lub dostawą lub załącza je, a Kupujący nie sprzeciwia się im w sposób wyraźny.

A.3 Indywidualne, wzajemnie uzgodnione ustalenia w poszczególnych umowach lub zamówieniach mają zawsze pierwszeństwo przed niniejszymi OWZ. Jeżeli pomiędzy Kupującym a Sprzedającym istnieje również umowa ramowa i/lub umowa o zapewnieniu jakości ("QAA"), postanowienia umowy ramowej i/lub QAA mają również pierwszeństwo przed niniejszymi OWZ.

A.4 W przypadku, gdy spółka z Grupy Bell Food nabywa towary od Sprzedającego lub gdy jest on wskazany jako adres dostawy w zamówieniu, spółka nabywająca lub odbierająca towary może dobrać praw określonych w umowie ramowej, QAA i/lub niniejszych OWZ we własnym imieniu i na własny rachunek.

A.5 Dla celów niniejszych OWZ, termin "Terytorium Umowy" będzie rozumiany jako kraj, w którym Kupujący ma swoją siedzibę.

A.6 Bell Food Group oznacza grupę spółek, do której należy Kupujący, będących spółkami bezpośrednio lub pośrednio kontrolowanymi przez Bell Food Group Ltd. z siedzibą w Bazylei, Szwajcaria.

B. Czas trwania umowy

B.1 Jeżeli umowa została zawarta na czas nieokreślony, może zostać rozwiązana przez każdą ze stron bez podania przyczyny z zachowaniem trzymiesięcznego (3) okresu wypowiedzenia na koniec każdego kwartału.

B.2 Każda ze stron może rozwiązać umowę w trybie nadzwyczajnym i bez wypowiedzenia za pisemnym powiadomieniem, jeśli druga strona naruszy postanowienia umowy, QAA i/lub niniejszych OWZ i nie naprawi naruszenia oraz szkód i niedogodności już poniesionych w jego wyniku w ciągu czterech (4) dni kalendarzowych od otrzymania odpowiedniego pisemnego powiadomienia.

B.3 Po rozwiązaniu umowy Kupujący zwróci Sprzedającemu wszelkie pozostałe zapasy żywności i materiałów opakowaniowych wyłącznie na następujących warunkach:

a) zakończenie współpracy (i) było decyzją Kupującego, która nie była spowodowana naruszeniem obowiązków przez Sprzedającego lub (ii) jest spowodowane zawinionym naruszeniem obowiązków przez Kupującego oraz

b) magazynowanie było zwyczajowo przyjęte w branży w odniesieniu do stosunków handlowych między sprzedającym a kupującym, a okres magazynowania nie przekraczał trzech miesięcy, chyba że kupujący zezwolił na piśmie na dłuższy okres magazynowania w odniesieniu do surowca lub materiału opakowaniowego, oraz

c) sprzedawca dołożył wszelkich starań, z zachowaniem należytej staranności, aby zmniejszyć/zlikwidować zapasy w okresie od powiadomienia o rozwiązaniu umowy do jej rozwiązania.

Zwrotowi podlega jedynie pozostały towar, jeżeli może on być wykorzystany wyłącznie przez Kupującego (jednorazowego użytku). Kupujący nie jest zobowiązany do zwrotu pieniędzy, jeśli zakończenie współpracy było (i) decyzją Sprzedającego, (ii) wynikiem podwyżki ceny żądanej przez Sprzedającego, ale nie zaakceptowanej przez Kupującego, (iii) wynikiem wad jakościowych, za które Sprzedający ponosi odpowiedzialność i/lub (iii) wynikiem zawinionego naruszenia obowiązków przez Sprzedającego.

Jeśli kupujący jest zobowiązany do zwrotu wszelkich pozostałych zapasów, gazeta kompensacyjna jest obliczana na podstawie kosztów nabycia netto.

C. Zamówienia

C.1 Zamówienia i umowy muszą być składane na piśmie lub za pośrednictwem wzajemnie uzgodnionych platform zamówień; e-maile lub podpis za pośrednictwem portalu podpisu elektronicznego, takich jak DocuSign, spełniają wymóg formy pisemnej. To samo dotyczy uzupełnień, poprawek i umów dodatkowych.

C.2 Zamówienie musi zostać potwierdzone przez Sprzedającego w ciągu trzech (3) dni roboczych od otrzymania zamówienia przez Sprzedającego, ale najpóźniej przed dostawą.

C.3 Każde potwierdzenie Kupującego, które odbiega od zamówienia pod istotnymi względami, będzie uważane za nową ofertę i będzie wymagało przyjęcia przez Kupującego. W przypadku braku takiej akceptacji, a Sprzedający mimo to zrealizuje dostawę lub inną usługę, Kupujący będzie uprawniony do jej zwrotu Sprzedającemu na koszt i ryzyko Sprzedającego.

D. dostawa

D.1 O ile nie uzgodniono inaczej w umowie, wszystkie dostawy podlegają Incoterms 2020, DAP, miejsce dostawy określone w zamówieniu Kupującego. Niezależnie od powyższego, Dostawca będzie odpowiedzialny za wszelkie odprawy celne przy imporcie na terytorium objęte umową (wydatki i opłaty) na własne ryzyko i koszt.

D.2 Termin dostawy przypada na dzień dostawy określony przez Kupującego w zamówieniu; dzień dostawy uznaje się za ustalony w umowie. Jeżeli Sprzedający opóźnia się z dostawą, pozostaje w zlocie z upływem tego terminu. Dostawa jest rozumiana jako moment określony w obowiązujących Incoterms. W przypadku zwłoki Kupujący może skorzystać z ustawowych praw według własnego uznania.

D.3 Sprzedający jest zobowiązany do ścisłego przestrzegania ilości dostawy określonej w zamówieniu. Nadmierne lub krótkie dostawy nie są dozwolone.

D.4 Dostawy muszą być wolne od praw osób trzecich, w szczególności praw własności, praw pierwokupu, zastawów, znaków towarowych lub patentów.

D.5 Wstępne dostawy muszą być wyraźnie oznakowane przez sprzedawcę. Przesyłki próbne muszą być specjalnie oznakowane przez sprzedawcę.

D.6 O ile wyraźnie nie uzgodniono inaczej na piśmie, przesyłki próbek są niewiążące i bezpłatne dla Kupującego.

D.7 Każda jednostka dostawy musi być wyraźnie oznakowana za pomocą karty paletowej lub etykiety. Za pomocą tych informacji sprzedawca gwarantuje, że może śledzić swoją przesyłkę w ramach zapewnień jakości. Następujące informacje są obowiązkowe na karcie paletowej / etykiety:

- Numer artykułu kupującego
- Opis artykułu kupującego
- Numer przedmiotu sprzedawcy
- Kod partii
- Data produkcji
- Data wygaśnięcia
- Kod GS1 EAN 128 (składniki AI 02, 10 i 15, niespożywcze AI 02, 10 i 11)
- Etykietowanie alergenów
- Oznakowanie substancji niebezpiecznych

W indywidualnych przypadkach kupujący może poprosić sprzedawcę o umieszczenie dodatkowych informacji na karcie palety.

D.8 W przypadku środków spożywczych, Kupujący i Sprzedający zawierają umowy specyfikacji, w których data przydatności do spożycia i pozostały okres przydatności do spożycia, które mają być zagwarantowane przez Sprzedającego (okres od dostawy zgodnie z obowiązującymi Incoterms), data przydatności do spożycia i/lub termin przydatności do spożycia zostaną określone na podstawie specyfiki produktu.

D.9 W przypadku naruszenia niniejszego punktu D, Kupujący jest zawsze uprawniony do odmowy dostawy towarów i ich zwrotu na koszt i ryzyko Sprzedającego. W takim przypadku Kupujący będzie uprawniony - bez uszczerbku dla dalszych praw ustawowych lub umownych - do dokonania zakupów pokrywających nawet bez wyznaczenia okresu karencji i do wystawienia Sprzedającemu faktury za szkody poniesione i które zostaną poniesione przez Kupującego. Wszelkie koszty i szkody poniesione przez Kupującego w wyniku naruszenia niniejszego punktu D, w tym wszelkie kary poniesione przez Kupującego w wyniku braku terminowej dostawy do jego klientów, ponosi Sprzedający. Ponadto Sprzedający będzie również zobowiązany do zapłaty odszkodowania za każdy indywidualny przypadek w wysokości 5% wartości danego towaru, ale co najmniej 500 CHF lub jego równoważności w innej walucie.

D.10 O ile Kupujący nie zezwoli inaczej w indywidualnych przypadkach, Dostawca powstrzyma się od transportu lotniczego.

E. Dokumenty

E.1 Sprzedający jest zobowiązany do bezpłatnego przekazania wszelkich dokumentów w formie możliwej do odtworzenia, które są wymagane przez kupującego do prawidłowego eksportu, importu, odprawy celnej, opodatkowania, wykorzystania, przetwarzania i odsprzedaży, w szczególności, ale nie wyłącznie, dokumentów celnych i transportowych, certyfikatów i zaświadczeń, najpóźniej w momencie dostawy towarów.

E.2 Na żądanie Kupującego Sprzedający niezwłocznie dostarczy Kupującemu wszelkie informacje i dokumenty wymagane przez Kupującego w celu zawarcia lub zmiany polisy ubezpieczenia transportowego.

F. Opakowanie

F.1 Towary powinny być odpowiednio i bezpiecznie zapakowane przez Sprzedającego zgodnie z odpowiednimi przepisami (w szczególności w zakresie środków spożywczych) w odniesieniu do konkretnego transportu. Jeśli ich usunięcie wymaga szczególnej ostrożności, Sprzedający zwróci na to uwagę Kupującego.

F.2 Sprzedający zapewni zgodność ze wszystkimi przepisami prawa, regulacjami i wymogami urzędowymi dotyczącymi postępowania z materiałami opakowaniowymi i ich utylizacji.

G. Urządzenia wspomagające ładowanie

G.1 Sprzedający zobowiązuje się do przetwarzania towarów przy użyciu procedury wymiany palet (1:1) lub do prowadzenia konta sprzętu ładunkowego.

G.2 Sprzedający dostarczy towary wyłącznie przy użyciu standardowych środków ładunkowych, które są dozwolone przez prawo w kraju wysyłki, każdym kraju tranzytowym i kraju odbiorcy.

G.3 Pomoce ładunkowe muszą być czyste i wolne od wad podczas ładunku, przy czym podczas produkcji, czyszczenia, przechowywania i ładunku pomocy ładunkowych należy przestrzegać zwiększonych wymagań w przemyśle spożywczym.

G.4 Dostarczone uszkodzone pomoce ładunkowe zostaną zutilizowane lub naprawione przez Kupującego na koszt Sprzedającego. Są one wyłączone z procedury wymiany palet zgodnie z G.1.

G.5 W momencie zakończenia stosunku umownego, strony zobowiązane są do rozliczenia konta urządzenia ładunkowego w ciągu trzydziestu (30) dni od daty zakończenia umowy poprzez zapłatę odpowiedniego salda przez dłużnika na rzecz upoważnionej strony.

H. Specyfikacje i deklaracje zgodności

H.1 Specyfikacje, certyfikaty, deklaracje zgodności oraz inne informacje i dokumenty dostarczone Kupującemu przez Sprzedającego przed pierwszą dostawą stanowią w całości gwarantowane właściwości towarów przez Sprzedającego. Kupujący nie jest zobowiązany do sprawdzenia przetwarzalności i zbywalności towarów. Jeżeli Kupujący zamówi odpowiedni produkt na podstawie partii próbnej, właściwości partii próbnej, w tym właściwości sensoryczne/smakowe, uznaje się za gwarantowane dla przyszłych zamówień.

H.2 Sprzedający zobowiązuje się dostarczyć Kupującemu aktualną specyfikację i związane z nią deklaracje zgodności dla każdego przedmiotu dostawy nie później niż piętnaście (15) dni roboczych przed złożeniem zamówienia. Kupujący jest uprawniony do żądania od Sprzedającego dostarczenia specyfikacji i deklaracji zgodności na podstawie formularzy dostarczonych przez Kupującego.

H.3 Wszystkie produkty dostarczane Kupującemu będą wyszczególnione, a ich zgodność z żywnością

będzie certyfikowana zgodnie z obowiązującym prawem (patrz klauzula R1).

H.4 Istniejące i/lub załączone etykiety dotyczące właściwości/jakości, trwałości, oznaczeń, opisów, dokumentów towarzyszących i/lub oświadczeń reklamowych muszą być poprawne pod względem treści, zgodnie z prawem, kompletne, zrozumiałe i w języku niemieckim. Specyfikacje i deklaracje zgodności mogą być również dostarczone w języku angielskim.

H.5 Sprzedający zapewni, że specyfikacje, deklaracje zgodności i certyfikaty są regularnie przeglądane, niezależnie odnawiane lub aktualizowane i udostępniane Kupującemu bez jego żądania.

H.6 Sprzedający zobowiązuje się do wprowadzania zmian w deklaracjach/istotnych dla jakości określonych artykułów wyłącznie za obopólnym porozumieniem z Kupującym oraz do dostarczenia Kupującemu nowej specyfikacji, a także powiązanych deklaracji zgodności i certyfikatów, z odpowiednim wyprzedzeniem przed pierwszą dostawą.

I. jakość

I.1 Sprzedający potwierdza, że dostarczone przez niego towary są zgodnie z obowiązującym prawem żywnościowym i innymi przepisami (ustawami, rozporządzeniami itp.) na terytorium objętym umową i/lub w kraju, w którym znajduje się miejsce dostawy zgodnie z zamówieniem oraz że są odpowiedzialnie i bezpiecznie do stosowania w przemyśle spożywczym. W szczególności Sprzedający gwarantuje, że wszystkie produkty dostarczane Kupującemu są zgodne z przepisami ustawowymi dotyczącymi etykietowania, stosowania dodatków i stosowania inżynierii genetycznej oraz że towary dostarczane przez Sprzedającego nie są produktami GMO i / lub mają być klasyfikowane jako nowa żywność podlegająca zgłoszeniu.

I.2 Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że Kupujący będzie przyjmował wyłącznie surowce spożywcze i środki spożywcze, których produkcja jest zabezpieczona certyfikowanym systemem zapewnienia jakości - w tym koncepcją HACCP i planem awaryjnym - i których produkcja odbywa się zgodnie z dobrą praktyką produkcyjną (GMP).

I.3 Sprzedający i jego dostawcy wyższego szczebla

a) **Surowce spożywcze i środki spożywcze** są certyfikowane zgodnie ze standardem bezpieczeństwa żywności uznanym przez GFSI. Jeśli sprzedawca jest przedsiębiorcą, sprzedawca gwarantuje, że jest certyfikowany zgodnie z IFS-Broker (lub równoważnym standardem) lub ujawnia i udowadnia, że dostawca jest certyfikowany zgodnie ze standardem bezpieczeństwa żywności uznanym przez GFSI.

(b) **towary inne niż te, o których mowa w (a)**

- mające **bezpośredni** kontakt z żywnością są zobowiązane do przedstawienia dowodów certyfikacji zgodnie z BRC GS Packaging Materials lub FSC 22000 lub porównywalnym standardem, np: IFS PaSecure i utrzymywać je przez cały okres dostawy do nabywcy. Inne określone certyfikaty, jeśli są wymagane przez danego nabywcę.

- mające **pośredni** kontakt z żywnością są zobowiązane do przedstawienia dowodów certyfikacji zgodnie z normą ISO 9001:2015 i utrzymania ich przez cały okres dostawy do nabywcy. Dalsze szczegółowe certyfikaty są wymagane przez danego nabywcę.

Jeśli dostawca jest handlowcem (pośrednikiem), musi dostarczyć certyfikaty wymienione powyżej w punktach a) i/lub b) od dostawców (producentów) działających na rynku wyższego szczebla.

Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia kupującemu niezbędnych i ważnych dowodów oraz osób kontaktowych bez wzwania. Jeśli dostawca nie spełnia jednego lub więcej wymagań, decyzja o przeprowadzeniu audytu dostawcy zostanie podjęta indywidualnie dla każdego przypadku.

I.4 Sprzedający musi zapewnić, że identyfikowalność dostarczonych przez niego towarów w odniesieniu do pochodzenia dostarczonych produktów jest zagwarantowana zgodnie z Rozporządzeniem 178/2002/WE oraz, w przypadku dostaw na adres na terytorium objętym umową, również zgodnie z Rozporządzeniem o środkach spożywczych i artykułach użytkowych (817.02). Identyfikowalność musi być również zagwarantowana dla dostawców sprzedającego na wcześniejszym etapie łańcucha dostaw zgodnie z tymi wymogami.

I.5 Sprzedający gwarantuje sobie i swoim dostawcom wyższego szczebla zgodność z przepisami Bell Food Group, wszelkimi przepisami klienta i instrukcjami otrzymanymi od Sprzedającego ("**Obowiązujące Dokumenty**"), w tym etykietowanie alergenów i specyfikacje dotyczące wartości mikrobiologicznych. Kupujący jest uprawniony do aktualizacji, wymiany lub anulowania tych dokumentów w dowolnym momencie.

I.6 W przypadku odchylenia jakościowych podejrzewanych lub udowodnionych przez Kupującego, Kupujący może zlecić własnemu lub zewnętrznemu laboratorium analizę towarów na koszt Sprzedającego.

J. Odpowiedzialność, rękojmia i gwarancja

J.1 Towary uznaje się za wadliwe, jeżeli w momencie dostawy i/lub w okresie gwarancji i rękojmi są one całkowicie lub częściowo

- wykazują jedno lub więcej istotnych odchylen od uzgodnionych specyfikacji docelowych i/lub
- nie spełniają warunków określonych przez prawo lub regulacje i/lub nie mogą być produkowane, importowane, sprzedawane lub przetwarzane na terytorium objętym umową, w Szwajcarii i/lub EOG z jakiegokolwiek innego powodu i/lub
- narusza jakiegokolwiek zobowiązanie, oświadczenie, zobowiązanie lub gwarancję Sprzedającego zawarte w umowie, umowie ramowej, QAA, jeśli ma zastosowanie, umowie specyfikacji, jeśli ma zastosowanie, niniejszych OWZ lub Obowiązujących Dokumentach i/lub
- stwarzają zagrożenie dla zdrowia konsumentów i/lub są fizjologicznie szkodliwe, gdy są używane zgodnie z przeznaczeniem i w sposób możliwy do przewidzenia.

J.2 Koniec okresu gwarancji i rękojmi

- w odniesieniu do środków spożywczych, których termin przydatności do spożycia lub termin przydatności do spożycia upłynął oraz
- dla materiałów opakowaniowych po upływie określonego okresu trwałości.

J.3 W przypadku wadliwych towarów Kupujący ma prawo do ustawowych roszczeń gwarancyjnych według własnego uznania.

J.4 Jeżeli Sprzedający w sposób zawiniony naruszył zobowiązanie umowne lub ustawowe, Sprzedający zwróci Kupującemu wszelkie bezpośrednie i pośrednie szkody, koszty, grzywny i inne niedogodności poniesione przez Kupującego w związku z tym (w tym koszty i kary w przypadku wycofania produktu z rynku). Kupujący jest uprawniony do dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi i gwarancji wobec Sprzedającego w ciągu dwóch (2) lat od upływu okresu rękojmi i gwarancji, przy czym decydująca jest data otrzymania odpowiedniego powiadomienia przez Sprzedającego. Ciężar dowodu, że towary nie były wadliwe w momencie dostawy zgodnie z obowiązującymi Incoterms i/lub stały się wadliwe w okresie gwarancyjnym, spoczywa na Sprzedającym.

J.5 Na odpowiedzialność Sprzedającego za wady nie ma wpływu przyjęcie dostaw i usług ani zatwierdzenie przedłożonych próbek lub wzorów.

J.6 Sprzedający zobowiązuje się do przeprowadzenia i udokumentowania wszystkich kontroli niezbędnych do zapewnienia zgodności z uzgodnioną jakością towarów. Obejmuje to również kontrole towarów przychodzących w siedzibie Sprzedającego.

K. Ubezpieczenie

Sprzedający zobowiązuje się do zawarcia ubezpieczenia od odpowiedzialności za produkt w odpowiedniej wysokości (w zależności od wartości dostaw), co najmniej w wysokości 5 milionów CHF lub równoważności tej kwoty w innej walucie. Potwierdzenie ubezpieczenia zostanie przedstawione Kupującemu na jego żądanie.

L. Audyty

L.1 Kupujący zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia audytu Sprzedającego i/lub jego dostawców w dowolnym czasie lub do zlecenia audytu stronom trzecim. Terminy regularnych audytów będą uzgadniane za obopólną zgodą. Kupujący ma prawo do przeprowadzania niezapowiedzianych audytów w przypadku podejrzenia odchylenia jakościowych niebezpiecznych dla zdrowia. Sprzedający przyjmuje do wiadomości, akceptuje i zapewnia, że klienci Kupującego mogą również przeprowadzać audyty Sprzedającego i/lub jego dostawców w takim samym zakresie.

L.2 Sprzedający zobowiązuje się do autoryzowania i ułatwiania audytów, o których mowa w punkcie L.1, oraz do zapewnienia niezbędnego wsparcia.

L.3 Sprzedający zobowiązuje się zapewnić, że bezpośredni dostawcy Sprzedającego również będą przestrzegać obowiązków określonych w punktach od L.1 do L.3. Sprzedający musi zapewnić, że zarówno Kupujący, jak i klienci Kupującego mogą przeprowadzić audyt każdej osoby prawnej lub fizycznej w całym łańcuchu dostaw, aż do pierwotnego producenta surowca lub produktu wyjściowego, w szczególności w odniesieniu do zgodności z Kodeksem Postępowania Dostawców (patrz punkt N.2).

M. Fakturowanie i warunki

M.1 Sprzedający ponosi ryzyko zakupu i ryzyko walutowe w odniesieniu do wszystkich towarów i usług, których potrzebuje do produkcji i dostawy towarów, które sprzedaje Kupującemu. Sprzedający gwarantuje jednakowe warunki (jakość, dostępność, ceny) dla wszystkich pozycji. Koszty logistyczne muszą być wykazane oddzielnie i w sposób przejrzysty w ofertach i kalkulacjach.

M.2 Sprzedający będzie również przysyłał faktury w formie elektronicznej na podany adres e-mail. Faktury będą płatne w ciągu trzydziestu (30) dni po otrzymaniu weryfikowalnej faktury, która spełnia wymogi dokumentu podatkowego zgodnie z obowiązującym prawem na Terytorium Umowy i wykazuje podatek VAT oddzielnie, ale nie wcześniej niż trzydzieści (30) dni po (i) prawidłowej dostawie Towarów i (ii) otrzymaniu wszystkich niezbędnych dokumentów przez Kupującego. **Jeśli Kupujący dokona płatności w ciągu 14 dni od rozpoczęcia terminu płatności, Kupujący będzie uprawniony do odliczenia rabatu w wysokości 3% od swoich płatności.**

M.3 Jeśli uzgodniono roczny zwrot kosztów, podstawą do określenia zwrotu kosztów jest - o ile nie uzgodniono inaczej - całkowita sprzedaż netto przed rabatem wszystkich spółek Bell Food Group po stronie kupującego w roku kalendarzowym. Zwrot zostanie wypłacony w ciągu ośmiu (8) tygodni od zakończenia roku kalendarzowego.

M.4 Wnioski o podwyżki cen muszą być składane do lokalnego nabywcy firmy zamawiającej co najmniej 8 tygodni przed rozpoczęciem kwartału, z podaniem następujących kryteriów:

- Numer artykułu Hügl
- Opis artykułu
- Stara cena
- Cena nowa
- Powód

Nieprawidłowo złożone wnioski cenowe zostaną odrzucone. Uzgodnione ceny będą obowiązywać do czasu zawarcia nowej umowy cenowej.

N. Zgodność

N.1 Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania przepisów ustawowych mających zastosowanie do takiego procesu podczas przetwarzania danych osobowych. Sprzedający zapoznał się z polityką prywatności Kupującego¹ i zobowiązuje się do zapoznania z nią swoich pracowników i podwykonawców.

N.2 Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania Kodeksu Postępowania Dostawców Bell Food Group² w swojej działalności biznesowej.

N.3 Sprzedający gwarantuje, że ani on, ani jego akcjonariusze/partnerzy, członkowie zarządu/rady nadzorczej, ani osoby upoważnione do prawnego lub arbitralnego reprezentowania sprzedającego nie są upoważnieni do działania w imieniu sprzedającego,

a) znajdują się na liście sankcji, która jest wiążąca dla UE, EOG i/lub Szwajcarii, oraz

b) są osobami pełniącymi funkcje lub urzędy polityczne na szczeblu federalnym lub kantonalnym w Szwajcarii lub w porównywalnych strukturach w innych krajach.

O. Tajemnica

O.1 Sprzedający zobowiązuje się traktować wszelkie informacje i dokumenty dotyczące członka Bell Food Group, jego prawnych lub upoważnionych przedstawicieli, partnerów/akcjonariuszy, członków zarządu/rady nadzorczej, pracowników, klientów, dostawców i/lub innych partnerów biznesowych jako poufne i wykorzystywać takie informacje i dokumenty wyłącznie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z niniejszej umowy.

O.2 Następujące osoby są zwolnione z obowiązku zachowania poufności

- informacje i dokumenty, które są publicznie znane w momencie podpisania niniejszej umowy lub staną się publicznie znane po jej podpisaniu bez naruszenia zobowiązania do zachowania poufności oraz
- informacje i dokumenty, które Sprzedający zobowiązany jest przekazać sądowi lub organowi na podstawie bezwzględnie obowiązującego przepisu prawa lub decyzji sądowej lub administracyjnej podlegającej wykonaniu; w takim przypadku Sprzedający zobowiązuje się jednak do ograniczenia przekazywania informacji i dokumentów do dopuszczalnego minimum oraz do anonimizacji i redagowania informacji.

P. Własność intelektualna

P.1 W przypadku przekazania informacji, dokumentów lub przedmiotów, które zawierają własność intelektualną, w szczególności know-how, receptury, grafiki, slogany, roszczenia i/lub prawa własności przemysłowej, Kupujący lub jego spółka powiązana zastrzega sobie wszelkie prawa do nich.

P.2 Sprzedający gwarantuje, że dostarczone przez niego towary i/lub usługi są wolne od praw osób trzecich oraz że zakup, przetwarzanie, produkcja, pakowanie, reklama, odsprzedaż Kupującemu oraz zakup, przetwarzanie, produkcja, pakowanie, reklama, odsprzedaż przez Kupującego nie naruszają żadnych praw osób trzecich.

Q. Prawo handlu zagranicznego

Q.1 Na żądanie sprzedawca jest zobowiązany do podania kraju pochodzenia towarów i dostarczenia świadectw pochodzenia wymaganych przy eksporcie. Jest on odpowiedzialny za poprawność swoich informacji. Jeśli kupujący nie otrzyma wymaganej licencji eksportowej, ma prawo anulować zamówienie.

¹ Dostępny pod adresem www.bellfoodgroup.com/partner

² Dostępny pod adresem <https://www.bellfoodgroup.com/lieferanten/>

Q.2 W takim przypadku Sprzedający zwróci Kupującemu koszty i szkody poniesione i poniesione przez Kupującego w wyniku tego, o ile Sprzedający jest odpowiedzialny za niewydanie pozwolenia na wywóz.

R. Postanowienia końcowe

R.1 Zastosowanie ma prawo kraju, w którym Kupujący ma swoją siedzibę zgodnie z prawem

handlowym. Zastosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (CISG) jest wyłączone.

R.2 Miejscem jurysdykcji jest miejsce, w którym kupujący ma swoją siedzibę zgodnie z prawem handlowym.